



Le Conseil Consultatif
des Personnes Accueillies / Accompagnées

CCRPA des Pays de la Loire du 20 février 2014

L'accès à la culture

Définition de la culture

Sortir

S'épanouir

La musique, c'est de la culture

Se laisser surprendre, découvrir, nouveau

Ressentir des émotions nouvelles

Religions

Envie, Goût

Apprendre à aimer, soif d'apprendre, apprentissages

Moments d'oxygénation de l'esprit

La lecture, la littérature

Expression libre (ex : le TAG)

L'art de la rue (marionnettes)

Expression humaine, du corps, de soi

S'évader

Accès à internet

Connaissances (histoire), monuments, patrimoine

Le cinéma

La déco,

La cuisine

Les arts plastiques

C'est interculturel

C'est partager, être ensemble

C'est le tremplin de l'intégration

Education

Pédagogie

Se divertir



Le Conseil Consultatif des Personnes Accueillies / Accompagnées

Recevoir

Apporter du plaisir

Origines

Echange de savoirs

Connaissances

Rêver

Créer

Ce que ça apporte

Découvrir

Transmission

Echanges

Permettre de s'ouvrir aux autres, partager la culture d el'autre...la différence

Se comporter comme un acteur ou comme un consommateur

Rompre l'isolement

L'accès au savoir des autres par l'échange, le partage

Ce n'est pas vital c'est juste essentiel

L'évasion, le partage

Produire soi même de la culture

Ce n'est pas inné

Envie d'avoir envie d'aller dehors, de sortir, de découvrir

Dépasser les problèmes du quotidien pour penser à autre chose

Penser à l'accès aux cultures des autres

L'envie de la découverte

Esprit de respect

Aide à grandir

Aussi important que le logement et la santé

Pas de culture, pas de monde

Les freins à la culture

Le coût

Manques de places gratuites



Le Conseil Consultatif des Personnes Accueillies / Accompagnées

Le coût dans un budget : choix de société et d'individus

Méconnaissance des tarifs

La culture passe après : y ai-je droit ?

Manque d'information ou informations insuffisantes ou trompeuses

Supports de communication numérique (invitation, information) qui n'est pas accessible à tous

Parfois, le contenu n'a rien à voir avec le titre : on peut alors être déçu

Moyens de locomotion

Distance

Eloignement géographique

Barrière psychologique

Inhibition, freins psychologiques

La peur de l'autre

La timidité

La peur du regard des autres

« Affronter » les autres

Les préjugés

La peur de ne pas comprendre

Le repli sur soi

La peur de « faire tâche »

Peur d'être déçu

« Tenue correcte exigée »

La barrière de la langue

Ne pas parler la langue, peur de ne pas comprendre

La difficulté de communiquer avec l'autre

Difficile de se projeter dans le temps

La maladie, le handicap

Peur de la stigmatisation, salle inconfortable



Le Conseil Consultatif des Personnes Accueillies / Accompagnées

Pas d'accès pour les personnes en situation de handicap, ou accès peu adapté

La durée du spectacle, les horaires

Les charges de famille

C'est s'organiser pour sortir : enfants, contraintes...

Les leviers/ Ce que je propose (en rouge les actions les plus importantes à mettre en œuvre)

Plus de proximité, de la rencontre, aller vers

Proximité culturelle à développer : défendre les structures de proximité (ex : cinéma), déplacer les dispositifs culturels au plus près des personnes, s'appuyer sur les activités des centres culturels, développer les actions culturelles de rue (théâtre, bibliothèques , ...)

Faciliter le déplacement, la mobilité des personnes

Rencontrer les médiateurs dans les lieux culturels

Aller vers, c'est également ouvrir les répétitions au public, etc

Développer une communication de proximité, plus proche des publics

Améliorer l'information/ la signalétique des lieux culturels

Accessibilité financière

Favoriser le libre accès à la culture

Une loi pour permettre l'accès à la culture (notamment pour les femmes)

Gratuité des accès numériques

Généraliser les tarifs familles nombreuses

Extension des tarifs spéciaux ou de la gratuité aux week-end et périodes de vacances

Mécénat privé à développer

Réserver plus de places de dernière minute

Autofinancement pour développer des sorties : réserver dans son budget une somme pour la culture

En lien avec les associations : **financer un projet culturel par an**

Développer les PASS culture

Plus d'information/ de formation/ désigner des personnes identifiées

Se faire convaincre que la culture est bénéfique



Le Conseil Consultatif des Personnes Accueillies / Accompagnées

Démystification/ médiation culturelle

Lutter contre les idées reçues : campagne publicitaire/ informations ciblées (ex : smoking pour l'opéra)

Former des usagers référents

Désigner un référent culture au sein des structures parmi les personnes accueillies ou accompagnées

Développer la formation culturelle : formation/ information / actions de sensibilisation

Créer un médiateur culturel unique : une seule personne, un seul pilotage

Mieux informer sur les transports gratuits

Créer un point relais/culture

Informer les personnes de terrain directement/ moins d'intermédiaires

Ex : site www.onvasortir.com

Accompagner les personnes

Des bénévoles également disponibles le soir pour accompagner des sorties

Faire du lien avec d'autres personnes (sortie à plusieurs plus faciles que seul)/ confiance en un ami pour faire le 1^{er} pas/ la motivation d'y aller à plusieurs/ sorties en groupe via les associations

Développer la médiation culturelle/les partenariats pour faciliter l'accès à la culture

Développer les PASS culture

Le CARROI (La Flèche, Sarthe)

Carte blanche (ville de Nantes)

Chartes culture (conseil régional, villes)

Partenariat avec l'association culture du coeur

Echanger sur les fonctionnements/ mieux communiquer entre structures associatives

Les enfants : un levier à la culture

S'appuyer sur les enfants

Lien avec l'éducation nationale

Temporalité des actions culturelles

Enregistrement des actions culturelles et rediffusion

Revoir les horaires (souvent difficile pour les femmes seules avec enfants, les familles, difficile d'organiser les transports selon l'horaire, etc)